

SCHEDA TECNICA

luogo: ModenaFiere

date e orari: venerdì 26 e sabato 27 dalle 15 alle 23, domenica 28 dalle 10 alle 20

tipologia di evento: mostra-mercato aperta al pubblico e agli operatori

biglietto: intero 5 € ; ridotto 3 € ; venerdì ingresso gratuito

EVENTI COLLATERALI

- botteghe di memoria storica con laboratori di formazione giovani (la sapienza del "fare")
- Caffè Letterario con presentazioni di opere editoriali dedicate alla produzione artigianale e di design
- degustazioni guidate e creative nell'isola del gusto

TARGET

- visitatori attenti al "bello" inteso come prodotto di qualità, espressione della cultura italiana, che si riconosce per ricchezza di proposte e di idee
- operatori professionali che vedono l'evento come laboratorio di idee di elevata qualità
- aziende e giovani artigiani che cercano contatti professionali e commerciali

CONTENUTI

- lo stile italiano nella moda e negli accessori
- il mondo del benessere e della cura della persona
- isola del gusto: format innovativo di cucina classica e creativa, dedicato ai prodotti di alta qualità
- ambientazioni e decorazioni d'interni ed esterni, "concetti dell'abitare"
- mondo della ristrutturazione, pavimenti e rivestimenti, pezzi particolari in ferro e legno per finiture e decorazioni
- mondo del restauro e dell'arte
- arredamento e complementi, mobili classici e di design
- il tessile in tappezzeria
- ruolo degli oggetti classici e moderni, uso di materiali riciclati e tutto ciò che permette di "fare la differenza"
- la "forma artigianale" della musica ovvero la produzione di strumenti musicali

OBIETTIVI DELL'EVENTO

- diffondere la conoscenza dell'artigianato di qualità
- trasmettere la creatività progettuale e la cultura dei materiali, valori imprescindibili nel nostro Paese
- portare alla luce quelle piccole realtà "virtuose" capaci di focalizzare l'interesse su attività specializzate e prodotti di qualità



grafica studio Labo



artigiana italiana

Stile, esclusività e gusto
del *fatto a mano*
per arredare,
vestire, mangiare

ModenaFiere 26-28 febbraio 2010



Tradizione, creatività, innovazione: i tre punti fermi dell'edizione 2010 di Artigiana Italiana, la mostra-mercato che celebra l'eccellenza della produzione artigianale nazionale. Un evento nel quale non solo la bellezza e l'originalità delle creazioni sono al centro dell'attenzione, ma anche il tocco umano è protagonista indiscusso.

Dal 26 al 28 febbraio 2010 ModenaFiere ospiterà una mostra dinamica in cui l'innovazione accompagna e interseca l'artigianato della tradizione antica interpretando creativamente nuovi gusti e nuove esigenze.

La manifestazione intende offrire l'alta qualità, proponendo contenuti, elementi distintivi per valore e significato.



Organizzato da:



BolognaFiere GROUP

Segreteria organizzativa:
ModenaFiere
Viale Virgilio 58/b,
41123 Modena
Tel. 059 848380
segreteria@modenafiere.it
www.artigianaitaliana.it

Con il sostegno di:



www.artigianaitaliana.it

In collaborazione con:



Sponsor ufficiale:



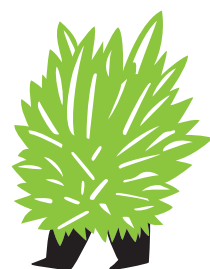
PADIGLIONE A

Artigianato italiano di qualità nell'ottica di tradizione, originalità e attualità

Produzioni artigiane da tutta Italia, mestieri antichi, design, moda, mostre e laboratori, spunti per una nuova imprenditoria artigiana.

Gusto artigiano

Area dedicata al prodotto tipico di qualità. Presentazione dei prodotti e degustazioni.



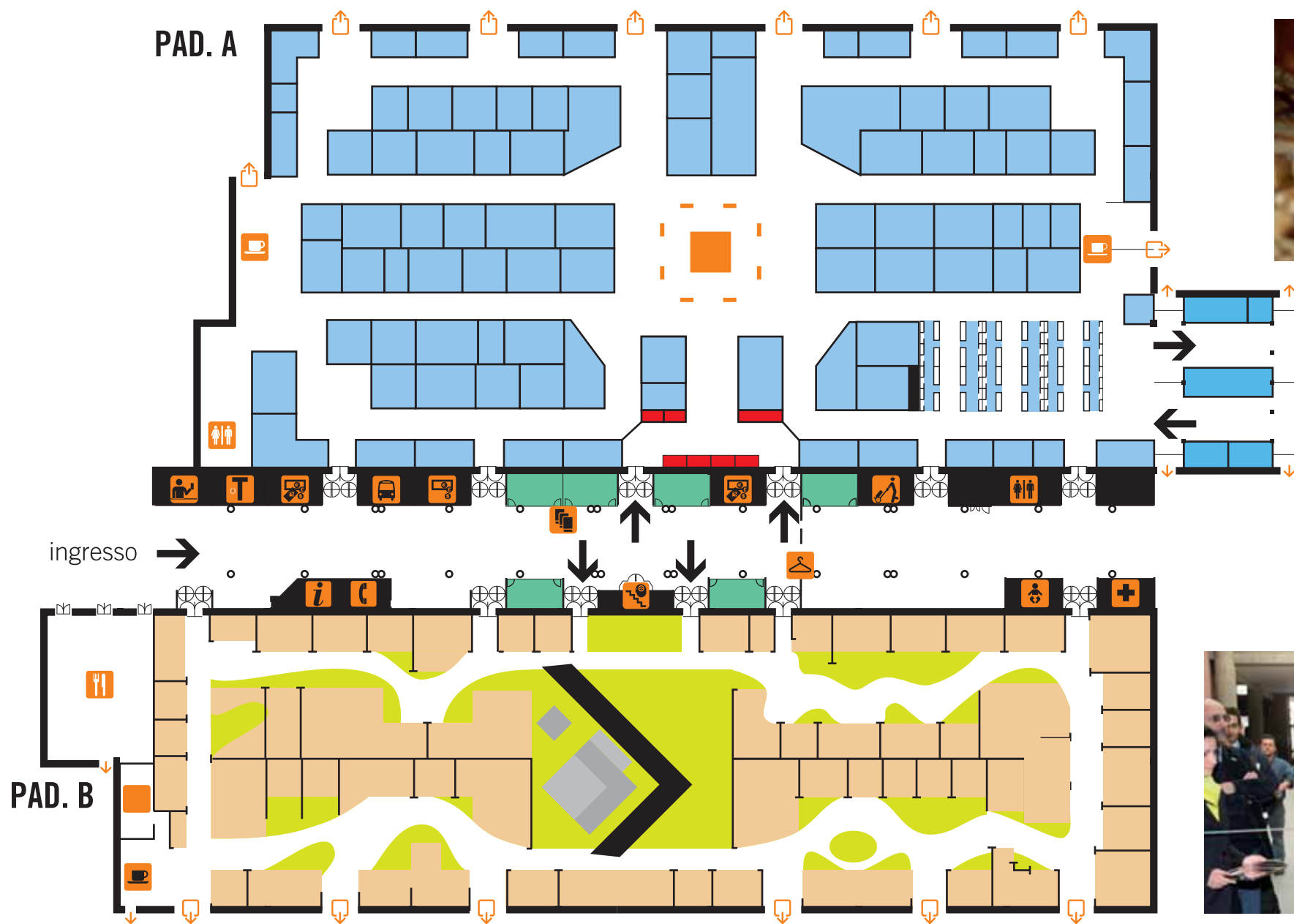
INGIARDINO
GIARDINO, TERRAZZO E CASA DI CAMPAGNA

PADIGLIONE B

Artigianato italiano di qualità legato al vivere all'aria aperta

Attrezzature da giardino, ristrutturazioni ferro e pietra, tradizione e cultura artigiana per il tempo libero.

PLANIMETRIA 2010



NOVITÀ 2010

- Raddoppio dell'area espositiva (2 padiglioni)
- Potenziamento della campagna promozionale e pubblicitaria
- Ricerca e selezione di artigiani e designer qualificati
- Nuove aree tematiche: Prodotti tipici di qualità del territorio
Scenario giardini e arredi per esterni
Architettura d'interni e d'esterni
Momenti di formazione giovani condotti da artigiani esperti

